HC VLCI ČESKÝ TĚŠÍN

PARTNERSTVÍ

KDO JSME?

Jsme Vlci!

V roce 2024 jsme sjednotili mužský tým a mládežnické oddíly pod jednu značku - HC VLCI ČESKÝ TĚŠÍN.

Naším cílem je budovat silnou základnu fanoušků a partnerů, ale i hráčů a mladých talentů.

Spojujeme sportovní výkon, komunitu a rodinnou atmosféru.

PROČ S NÁMI?

V první sezoně po sjednocení mužského celku a mládežnických oddílu jsme skončili po základní části Krajské ligy mužů na druhém místě. V playoff jsme pak došli do semifinále.

Součástí naší úspěšné smečky v první sezoně byli i hráči s extraligovými zkušenosti, např. Rostislav Martynek, Jan Hudeček nebo Richard Bordowski. Náš útočník, Jakub Voznica, navíc vyhrál kanadské bodování celé soutěže!

Chceme nadále propojovat zkušenost a místní identitu, což je naše filozofie k dosažení našich cílů a ambicí.

NAŠE CÍLE

Chceme být nejen sportovním klubem,
ale centrem komunitního dění ve městě!

Chceme více fanoušků na tribunách, větší dosah na sítích a utkání,
na která se nezapomíná!

Posouváme tým, zlepšujeme prezentaci
a budujeme silné vazby s partnery.

Cíl? Být nejviditelnější tým v Krajské lize!

NAŠE VIZE

Chceme vytvořit dlouhodobý projekt, který propojuje výkon, komunitu a zábavu.

Naším cílem je, aby tým HC Vlci Český Těšín byl klíčovou součástí života v Českém Těšíně a jeho okolí, i silnou značkou, která spojuje lidi, buduje vztahy a nabízí partnerům nové příležitosti.

Chceme, aby každý zápas byl událost, každá spolupráce zážitek a každý partner součást něčeho většího.
A právě proto hledáme značky, které jedou na stejné vlně jako my.

Pojďme do toho společně!

FANOUŠCI

Podařilo se nám hned v první sezoně přilákat na poměry Krajské ligy mužů solidní fanouškovskou základnu, která nás podporovala i na utkáních na hřištích soupeřů!

Fanoušci během sezony aktivně fandili, tvořili dokonce i jednoduché choreografie a podporovali nás na sociálních sítích, kde dosahy našich příspěvků několikanásobně převyšovaly počty sledujících na jednotlivých sítích, což nám dává kvalitní základ pro partnerské programy.

Naším cílem je naplnit tribuny a vytvořit pevný partnerský trojúhelník v podobě KLUB - FANOUŠCI - PARTNEŘI.

MARKETINGOVÉ KANÁLY

SOCIÁLNÍ MÉDIA

Momentálně využíváme sociální sítě Facebook a Instagram, plánujeme je však rozšířit o YouTube a Linkedin (zejména pro zviditelnění klubu před partnery a jejich následnou podporu).

MÉDIA

Články o našem týmu jsou pravidelně publikovány v Moravskoslezském deníku nebo týdeníku Hutník. Aktivně oslovujeme formou tiskových zpráv všechna regionální média.

PLAKÁTY

Vylepujeme plakáty ve městě. Plánujeme rozšíření vylepovacích ploch s místními partnery.

WEB

Náš web informuje o všech novinkách, našim partnerům zde nabízíme prostor, který chceme inovovat a rozšířit.

FORMY SPOLUPRÁCE

Chceme nabídnout našim partnerům širokou škálu možností!
Spolupráci v žádném případě nebereme jako podporu z jedné strany.
Každému partnerovi rádi nabídneme individuální formu,
která bude vyhovovat jeho cílům a potřebám.

Nabízíme například:

- logo na dresech
- banner v hledišti při utkáních
- propagace na sociálních sítích (grafiky, spolupráce, videa)
- logo na plakátech a vstupenkách
- spolupráce na soutěžích
- zmínka v tiskových zprávách
- možnost promo stánku
- společné akce
- jsme otevřeni i dalším individuálním aktivitám

JDEME NA LOV!

TVOŘME SPOLEČNOU BUDOUCNOST!

ING. JURAJ CHOMIČ, MBA
A-TEAM MANAGER

+420 603 161 845
juraj.chomic@seznam.cz

DOMINIK BŘEZNÝ
PR / MARKETING

+420 603 471 447
brezny.hcvlci@gmail.com